

福州市人民政府办公厅文件

榕政办〔2021〕101号

福州市人民政府办公厅印发《关于加快福州鱼丸产业发展六条措施》《福州鱼丸品牌高质量发展三年行动方案》的通知

各县（市）区人民政府、高新区管委会，市直各委、办、局（公司），市属各高等院校，自贸区福州片区管委会：

《关于加快福州鱼丸产业发展六条措施》和《福州鱼丸品牌高质量发展三年行动方案》已经市政府研究同意，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

福州市人民政府办公厅

2021年11月1日

（此件主动公开）

关于加快福州鱼丸产业发展六条措施

为促进我市鱼丸产业发展，打响“海上福州”国际品牌，全方位推进高质量发展超越，加快建设现代化国际城市，结合我市实际，特制定以下六条措施。

一、支持鱼丸产业提升

鼓励福州鱼丸加工企业加强研发，不断加大技术创新投入力度，采用新技术、新工艺、新设备进行技术改造，着力推进福州鱼丸产业提升和产品升级。（责任单位：市海洋与渔业局）

二、支持企业扩大规模

对福州鱼丸加工企业新增生产线，投资达 100 万元、200 万元的，分别给予 30 万元、50 万元的一次性奖励；对新增的国家级、省级、市级农业产业化重点龙头企业，分别奖励 50 万元、20 万元、10 万元。（责任单位：市海洋与渔业局、市农业农村局）

三、支持开展品牌培育

对创建福建省著名农业品牌和福州市知名农业品牌的福州鱼丸加工企业，分别奖励 30 万元、20 万元。对新申报并取得有机农产品、绿色食品认证的产品，分别奖励 3 万元、2 万元。支持推广使用“福州鱼丸”地理标志商标，鼓励获得核准企业按照相关规定使用地理标志商标。对市级统一组织到外地参加展会的福州鱼丸加工企业给予展位费 80% 的补贴；展位特

装符合要求的，每个展位给予 5000 元特装费补贴（实际支出费用低于 5000 元的，以实际支出为限）。安排专项资金用于组织开展福州鱼丸“神州行”活动，实施福州鱼丸整体品牌形象塑造工程。支持传统媒体、新媒体等多渠道开展福州鱼丸品牌宣传工作。（责任单位：市海洋与渔业局、市农业农村局、市文化和旅游局、市委宣传部）

四、支持福州鱼丸制作技艺传承与保护

支持举办福州鱼丸节、福州鱼丸大赛等活动，并给予获奖主体一定奖励。推广与保护福州鱼丸手工制作技艺，鼓励福州市鱼丸协会申报“福州鱼丸”非物质文化遗产保护项目。对获评市级及以上“福州鱼丸”非物质文化遗产代表性项目的，市级及以上非遗传承人每人每年给予补助 5000 元。对县（市）区政府联合市渔业部门举办的福州鱼丸节庆活动，每场给予县（市）区政府不超过 30 万元奖励。（责任单位：市海洋与渔业局、市文化和旅游局）

五、支持福州鱼丸标准制定

支持福州市鱼丸协会（或企业）制、修订福州鱼丸相关标准。对完成制订福州鱼丸团体标准的第一起草人，一次性给予 5 万元经费奖励。（责任单位：市海洋与渔业局、市卫健委、市市场监管局）

六、支持开设福州鱼丸品牌店

支持“福州鱼丸”地理标志商标授权的福州鱼丸加工企业

按照统一标准在全国推广新开设福州鱼丸实体店，面积达到 30 平方米以上（含 30 平方米）且正式营业满 1 年的，给予一次性奖励 3 万元/家，每家企业累计不超过 100 万元/年。支持福州市鱼丸协会、福州鱼丸加工企业按照统一标准对现有鱼丸店进行标准化改造，每改造一家给予补助 2 万元，每家企业累计不超过 100 万元/年。（责任单位：福州市鱼丸协会、市海洋与渔业局）

本扶持措施自发布之日起施行，有效期至 2023 年 12 月 31 日。对同一事项的奖励按“就高不重复”原则享受。在此期间如遇法律法规规章或上级相关政策调整变化，本措施也作相应修改。本措施由市海洋与渔业局负责解释。

福州鱼丸品牌高质量发展三年行动方案

为深入贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神，按照市委、市政府的决策部署以及《中共福州市委 福州市人民政府关于印发〈坚持“3820”战略工程思想精髓加快建设现代化国际城市行动纲要〉的通知》《推进新一轮“海上福州”建设实现海洋经济高质量发展三年行动方案》的要求，打响“海上福州”国际品牌，特制定以下行动方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，秉承弘扬习近平总书记在福建、福州工作期间的创新理念和重大实践，进一步壮大福州鱼丸产业，传承弘扬闽都（福州）非物质文化遗产，提升福州鱼丸品牌影响力，推动“海上福州”高质量发展。

二、主要目标

每年举办福州鱼丸相关节庆活动不少于2场，2022年底前在重要城市举办10场福州鱼丸“神州行”活动。力争到2023年，全国范围内培育品牌门店1000家。打造不少于1家文化体验店及网红打卡点，福州鱼丸品牌形象遍布榕城重要地点，福州鱼丸品牌影响力持续提升，成为福州又一张重要的城市名

片。

三、重点任务

（一）打造福州鱼丸国际品牌形象

针对福州鱼丸产业特点，结合福州地方特色，开展“福州鱼丸”地理标志转移授权。打造福州鱼丸 IP 形象、商标、标准化门店及配套用品等一系列品牌形象产品，并由福州市鱼丸协会统一管理和授权使用。推进福州鱼丸进入肯德基等大型知名国际连锁门店销售。到 2023 年，福州市通过“中国鱼丸之都”复评，“福州鱼丸”获得省、市级知名农产品区域公用品牌称号，成为打响“海上福州”国际品牌的金字招牌。

责任部门：市海洋与渔业局、市市场监管局、福州市鱼丸协会

（二）推进福州鱼丸品牌形象店和授牌门店落地

打造兼具福州鱼丸文化传播、福州鱼丸品牌招商加盟以及鱼丸从业者参观、交流、培训、党建学习等多重功能的福州鱼丸品牌形象店，作为未来全国各地福州鱼丸城市形象店、新增授牌门店的行业店铺标杆。分阶段打造一批品牌门店，由福州市鱼丸协会授牌首家样板店，并核准福州鱼丸加工企业使用“福州鱼丸”地理标志，打造成为融参观、加盟为一体的招商模板，同时按照统一标准同步推进新增授牌门店和改造授牌门店。到 2023 年底前，力争在全国范围内完成 1000 家品牌门店落地。

责任部门：福州市鱼丸协会

（三）开展福州鱼丸文化展示

进一步丰富福州鱼丸线下宣传模式，在人流密集区打造福州鱼丸文化体验店，让“福州鱼丸”非遗技艺走进群众，营造浓厚的福州鱼丸文化传承与传播氛围，进一步夯实福州鱼丸城市品牌形象的文化基础。

责任部门：市商务局、市文化和旅游局

（四）制定福州鱼丸标准

加速推进福州鱼丸团体标准制订，并同步推进福州鱼丸地方标准制订工作，为推动福州鱼丸产业高质量健康发展提供技术支撑。力争在2021年内完成福州鱼丸团体标准制定，2022年启动福州鱼丸地方标准制订工作。

责任部门：市海洋与渔业局、市卫健委、市市场监管局、福州市鱼丸协会

（五）打造福州鱼丸网红打卡点

在福州机场、火车站、主要景点等重要地点，打造福州鱼丸网红打卡点，推动线上引流，吸引游客，进一步扩大福州鱼丸的品牌影响力。

责任单位：市文化和旅游局、市商务局、市海洋与渔业局、福州市鱼丸协会

（六）开展福州鱼丸系列宣传活动

1. 持续开展“福州鱼丸”系列节庆活动。在海峡（福州）

渔业周、农民丰收节等重要展会、节庆活动中同步举办福州鱼丸节，开展福州鱼丸大赛，做大做强福州鱼丸特色品牌，打响“福渔”国际品牌。

责任单位：市海洋与渔业局、福州市鱼丸协会，相关县（市）区政府

2. 开展福州鱼丸“神州行”活动。开展福州鱼丸“神州行”活动，宣传“福州鱼丸”特色品牌。到2022年底前在重要城市举办10场福州鱼丸“神州行”活动，2021年底前举办1—2场。

责任单位：市海洋与渔业局、市文化和旅游局、福州市鱼丸协会

（七）搭建行业互动平台

与阿里、京东、抖音等平台洽谈合作，共同推出线上“福州鱼丸节”等形式的专场线上宣传活动。与天猫、淘宝、京东等网络平台洽谈，打造福州鱼丸网络销售专场，福州市鱼丸协会组织会员企业积极入驻，进行线上专场销售，提升网络电商销量。

责任单位：市商务局、市海洋与渔业局、福州市鱼丸协会