

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		2022年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	44.34	44.34	44.34	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	44.34	44.34	44.34	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于支付2022年文创设计大赛项目和乡村振兴项目尾款，深挖市图书馆馆藏文化内涵，落实乡村文化振兴战略，提升市图书馆形象。			完成文创大赛和乡村振兴项目，推动乡村文化振兴战略，提升福州市图书馆形象。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总投入	≤0万元	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参与活动人次	≥8000人次	20000	15	15	
			媒体宣传报道数量	≥10篇	24	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	活动对象满意率	≥85%	91	10	10	
	产出指标	数量指标	年度活动场次	≥2场	2	20	20	
			质量指标	通过验收项目数	=3项	2	1	0.67
时效指标		完成及时性	=100%	100	19	19		
总分						99.67		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		2023年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	150.00	140.56	10	93.71	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	150.00	140.56	—	93.71		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	采购纸质图书2.6万册，丰富图书馆馆藏；建设智慧门户与云阅读平台1个，打造图书馆线上服务中心；采购精选书画20幅，丰富图书馆的实物陈列，提升书画文化氛围。			完成采购纸质图书2.66万册，丰富图书馆馆藏；建设智慧门户与云阅读平台1个，打造图书馆线上服务中心；采购精选书画20幅，丰富图书馆的实物陈列，提升书画文化氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总投资	≤150万元	150	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提供就业岗位数	≥2个	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意率	≥85%	97.56	10	10	
	产出指标	数量指标	新增纸质图书册数	≥26000册	26607	10	10	
			智慧门户数量	=1个	1	5	5	
			展出书画作品数量	≥80幅	80	5	5	
			购入书画作品数量	≥20幅	20	5	5	
	质量指标	质量指标	系统故障率	≤3%	0	5	5	
			项目验收合格率	=100%	66.67	5	0	现图书采购项目和智慧门户与云阅读平台项目已经完成验收，软装（书画文化氛围）提升项目已完成书画展览和20幅作品的入藏，还未验收。
时效指标	任务完成率	=100%	100	5	5			
总分						92		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		2023年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	15.00	15.00	14.98	10	99.87	10	
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	14.98	—	99.87		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办非遗展示活动，传承弘扬中华优秀传统文化，推进我省非物质文化遗产系统性保护工作。			举办四场非遗专项活动，包括讲座和展览，取得良好的社会效应，传承弘扬中华优秀传统文化，推进我省非物质文化遗产系统性保护工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	非遗展示活动总成本	≤15万元	14.98	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗展示活动参与人数	≥1000人次	1300	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意率	≥85%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	非遗展示活动场数	≥4场	4	20	20	
		质量指标	非遗展示活动验收通过率	=100%	100	10	10	
	时效指标	非遗展示活动完成时间	≤12月	11	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		2023年福建省文旅融合发展专项资金（错时延时开放试点补助）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市图书馆通过延时错时开放，扩大延时开放范围至1-5层，每天开放延时3小时，全年累计开放延时700小时，全年延时开放服务到馆读者10万人次，更好地满足人民群众多样化的文化需求。			福州市图书馆通过错时延时开放，扩大延时开放范围至1-5层，每天开放延时3小时，全年累计开放延时930小时，全年延时开放服务到馆读者259407人次，较好地满足了人民群众多样化的文化需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤20万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	延时开放到馆读者人次	≥100000人次	259407	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意率	≥85%	96.91	10	10	
	产出指标	数量指标	延时开放总时长	≥700小时	930	15	15	
		质量指标	座位使用率	≥90%	178.92	10	10	
		时效指标	延时错时开放工作进展情况汇报及时率	=100%	100	15	15	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		城市街区24小时自助图书馆运转保障经费							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	700.94	350.47	350.46	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	350.47	350.47	350.46	—	100.00			
	其他资金	350.47	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	读者通过24小时自助图书馆图书年借还量达到90万册次，保障82台24小时自助图书馆持续稳定运行。			读者通过24小时自助图书馆图书年借还量达到102.58万册次，保障82台24小时自助图书馆持续稳定运行。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95%	100	10	10		
			社会效益指标	吸引就业人员	≥20人次	20	10	10	
				生态效益指标	年平均图书流通次数	≥2次	2.049	10	10
	满意度指标	服务对象满意度	单台机器日均借阅人次	≥12人次/台·日	13.6	10	10		
			读者满意率	≥85%	97.25	10	10		
	产出指标	数量指标	保障城市街区24小时自助图书馆台数	≥82台	82	8	8		
			组织宣传活动次数	≥10次	14	8	8		
			年读者借还图书册次	≥900000册	1025800	8	8		
			质量指标	设备无故障运行率	≥98%	99.99	8	8	
时效指标			电费支付及时性	≥95%	100	8	8		
总分						100			

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		福州市图书馆复合式阅读空间及餐厅租金收入						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	6.93	6.93	6.93	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	6.93	6.93	6.93	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市图书馆二楼西南侧复合式阅读空间及一楼餐厅租金收入，申请回拨80%用于补充公用经费			2024年工会共进行4次职工慰问，包括春节节日慰问、五一节日慰问、生日慰问和中秋国庆慰问。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	慰问品采购成本控制率	≤0%	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	工会慰问品向所有会员发放	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	工会慰问品采购满意度	≥85%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	工会发放节假日慰问品次数	≥1次	4	10	10	
		质量指标	工会发放慰问品验收合格率	≤2种	0	20	20	
	时效指标	工会节日慰问品支付及时性	=100%	100	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		福州市文化事业发展专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.47	0.47	0.47	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.47	0.47	0.47	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办阅读推广活动，营造良好的阅读文化氛围。			举办“榕图夜读”大型阅读推广活动，营造了良好的阅读文化氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	99.9	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参加线下活动人次	≥100人次	500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥100%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	≥1次	1	10	10	
		质量指标	阅读推广活动上座率	≥80%	80	10	10	
		时效指标	工作任务完成及时性	≥100%	100	20	20	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		海峡图书馆设备设施							
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	100.81	100.81	97.23	10	96.45	10		
	其中：当年财政拨款	100.81	100.81	97.23	—	96.45			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	用于采购精密空调备用水塔、多联机空调、楼层导览设备与系统、自助借还设备采购等。			福州市图书馆精密空调备用水塔、多联机空调、楼层导览设备与系统、自助借还设备采购完成，且验收合格。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	项目总投入	≤100万元	96.422	10	10		
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥1200000人次	1546000	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意率	≥85%	91.948	10	10		
	产出指标	数量指标		自助借还设备采购数量	≥2台	3	15	15	
				多联机空调采购数量	≥3组	3	15	15	
	质量指标	项目验收合格率	=100%	100	10	10			
总分						100			

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		海峡图书馆运转保障经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1736.58	1736.58	1593.11	10	91.74	10	
	其中：当年财政拨款	1736.58	1736.58	1593.11	—	91.74		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障福州市图书馆正常运转支出，为读者提供优质的阅读空间和阅读服务。			保障福州市图书馆安全稳定开放，严格落实安全生产工作，维持图书馆正常运转支出；场馆设施设备故障及时维修，水电费、宽带费及时支付；网络机房和数据机房全年安全运行，书刊上架工作按时完成并按季度进行考核，为读者提供优质的阅读空间和阅读服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	书刊上架项目成本控制率	≤0%	-0.1	10	10	
			全年服务到馆读者人次	≥1200000人次	1546000	10	10	
	效益指标	社会效益指标	年末实际就业人数	≥85人	92	10	10	
			宽带普及率	≥95%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意率	≥85%	94.15	10	10	
	产出指标	数量指标	年读者借还图书册次	≥1400000册	1632000	7	7	
			物业管理面积	≥61000平方米	62060	6	6	
			新增有效读者证数	≥20000张	37000	7	7	
			周累计开馆服务时间	≥72小时	78.5	6	6	
质量指标			物业及安保服务质量	≥90分	93.63	7	7	
时效指标	电费账单支付及时性	≥95%	100	7	7			
总分						100		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		免费开放——基本公共文化服务项目经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	71.88	71.88	69.92	10	97.27	10	
	其中：当年财政拨款	71.88	71.88	69.92	—	97.27		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于文献资源查阅、检索和咨询，举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动，基层文化骨干业务辅导，公共阅览室服务与设备运行维护，图书加工、期刊报纸装订，其他与读者服务相关的支出等			实际支付项目经费149994.52元，项目成本控制率为-0.003%，年度总活动场次486场次，符合绩效目标值。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	过刊过报装订项目成本控制率	≤0%	-0.03	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参加基本公共文化服务活动人次	≥3000人次	750000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥85%	96	10	10	
	产出指标	数量指标	基本公共文化服务活动场次	≥240场次	480	20	20	
		质量指标	阅读推广活动“榕图春日市集”验收合格率	100%	100.00	10	10	
		时效指标	基本公共文化服务活动序时进度	≥240场次	486	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		双拥杯征文大赛活动经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	1.68	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	1.68	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织11个区(市)县图书馆联动的征文活动，完成优秀双拥文章的展示和传播。			用于2024年双拥杯征文活动经费，指标于2023年12月封账后到位，活动计划于2024年开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	总投入成本	≤1.68万元	0	10	0	指标于2023年12月封账后到位，活动计划于2024年开展。
	效益指标	社会效益指标	参与读者人数	≥500人次	0	30	0	指标于2023年12月封账后到位，活动计划于2024年开展。
	满意度指标	服务对象满意	读者满意度	≥90%	0	10	0	指标于2023年12月封账后到位，活动计划于2024年开展。
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥1场	0	20	0	指标于2023年12月封账后到位，项目计划于2024年开展。
			质量指标	举办活动覆盖率	≥80%	0	10	0
时效指标		任务完成及时率	≥100%	1	10	0	指标于2023年12月封账后到位，活动计划于2024年开展。	
总分						0		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		提前下达2023年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放中央补助资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	25.00	23.78	10	95.12	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	25.00	23.78	—	95.12		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	中央免费开放补助用于举办榕图春日市集、古诗文大赛、诵读比赛等活动,扩大图书馆影响力,助力倡导全民阅读,营造书香氛围。			中央免费开放补助用于举办榕图春日市集、古诗文大赛、诵读比赛等活动,扩大图书馆影响力,助力倡导全民阅读,营造书香氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤0%	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参加活动人次	≥2000人次	3848	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥100个	11246	10	10	
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥3场	3	20	20	
		质量指标	项目验收合格	≥100%	100	10	10	
		时效指标	活动序时完成率	≥3场	3	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		提前下达2023年中央美术馆公共图书馆文化馆免费开放专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	25.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	25.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于文献资源查阅、检索和咨询，举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动，基层文化骨干业务辅导，流动图书借阅与送书下乡服务，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等			中央免费开放补助用于举办榕园春日市集、古诗文大赛、诵读比赛等活动，扩大图书馆影响力，助力倡导全民阅读，营造书香氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	<0%	-0.01	10	10	
	效益指标	社会效益指标	大型活动媒体报道数量	≥6篇	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意率	≥85%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	大型公共文化活动场次	≥2场次	3	20	20	
		质量指标	项目验收合格	≥100%	100	10	10	
	时效指标	大型公共文化活动序时完成率	≥2场次	3	10	10		
总分						90		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		提前下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	29.80	10	99.33	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	29.80	—	99.33		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	建设完成知识资源细颗粒度建设和标签标引数据2万条，数据标准符合《智慧图书馆知识资源数据建设指南》标准			按要求完成建设知识资源细颗粒度建设和标签标引2万条数据				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	补助地方用于知识资源细颗粒度建设和标签标引	≤30万元	29.8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公共数字文化服务人次增长率	≥1%	1.02	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥85%	91.46	10	10	
	产出指标	数量指标	知识资源细颗粒度建设和标签标引数量（万条）	≥2万条	2.1	15	15	
		质量指标	公共数字资源建设完成率	≥90%	100	15	15	
	时效指标	完成年度公共数字文化建设任务的时限	≤2023年	2023	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		图书购书专项经费						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	541.16	541.16	494.06	10	91.30	10	
	其中：当年财政拨款	541.16	541.16	494.06	—	91.30		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障福州市图书馆文献资源建设的系统性、完整性、可持续发展性，以及广大市民读者的阅读需求。预计采购纸质图书110000册，电子图书30000册，期刊1800种，报纸180种，数字资源容量1.5T。			保障福州市图书馆文献资源建设的系统性、完整性、可持续发展性，以及广大市民读者的阅读需求。采购纸质图书110146册，电子图书36858册，期刊1710种，报纸200种，数字资源容量4.102T。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	数字资源项目成本控制率	≤0%	-0.4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年服务到馆读者人次	≥1000000人次	1545849	10	10	
			提供就业岗位数	≥7人	8	10	10	
			年读者借还图书册次	≥900000册次	1665717	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意率	≥85%	97.56	10	10	
	产出指标	数量指标	新增电子图书册数	≥30000册	36858	5	5	
			新增纸质图书册数	≥70000册	110146	5	5	
			期刊采购种数	≥1500种	1710	3	3	
			报纸采购种数	≥200种	200	2	2	
			新增数字资源容量	≥1.5T	4.102	5	5	
			质量指标	项目验收合格率	=100%	100	10	10
时效指标	启动及时性	≥100%	100	10	10			
总分						100		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		文化和旅游发展专项						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	66.00	65.43	10	99.14	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	66.00	65.43	—	99.14		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	支付宋姬芳馆长一年劳务及生活补贴，举办“双拥杯”征文大赛、“一人一世界”城市人文沙龙、福州读书月、“榕图夜读”等阅读推广活动，吸引10000以上人次参加活动，扩大图书馆影响力，助力倡导全民阅读，营造书香氛围。			支付宋姬芳馆长一年劳务及生活补贴，举办“双拥杯”征文大赛、“一人一世界”城市人文沙龙、福州读书月、“榕图夜读”等阅读推广活动，吸引10000以上人次参加活动，扩大图书馆影响力，助力倡导全民阅读，营造书香氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	活动总投入	≤54万	53.43	5	5	
			劳务及生活补贴费用	=12万	12	5	5	
	效益指标	社会效益指标	参与“榕图夜读”阅读推广活动人次	≥10000人次	32000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥10000个	29000	10	10	
	产出指标	数量指标	活动开展数量	≥4场	12	10	10	
			补助人数	=1人	1	10	10	
		质量指标	举办活动覆盖率	≥80%	100	10	10	
时效指标		任务完成及时率	=100%	100	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		文化活动和艺术发展专项						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	3.84	3.84	3.82	10	99.48	10	
	其中：当年财政拨款	3.84	3.84	3.82	—	99.48		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办第七届“书香文化周”活动，扩大图书馆影响力，助力倡导全民阅读，营造书香氛围。			举办第七届“书香文化周”活动，扩大图书馆影响力，助力倡导全民阅读，营造书香氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	活动总成本	≤26.56万元	3.84	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参加活动人次	≥2000人次	8090	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意率	≥80%	93	10	10	
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥3场	6	20	20	
		质量指标	活动验收合格率	=80%	100	10	10	
	时效指标	任务完成及时率	=100%	100	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		文化旅游发展专项						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	8.00	7.26	10	90.75	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	8.00	7.26	—	90.75		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	携富有闽都特色的书籍和文创参加第8届塞浦路斯尼科西亚图书节活动，加强福州市与尼科西亚市人文交流活动，推动闽都特色文化“走出去”，促进两地之间的文化交流与合作。			如期参加图书节，开幕式现场完成茶艺展示、茉莉花茶品鉴，并在图书节上做好文创和书籍的展示；赴塞浦路斯大学图书馆学校交流图书馆空间布局及管理制度；拜访塞浦路斯大学孔子学院中方院长，并向塞浦路斯大学孔子学院赠书；拜访塞浦路斯华人华侨友好协会，将持续保持紧密联系，共同推动中塞文化交流活动，弘扬中华优秀传统文化，讲好中国故事、福州故事等。此行提升了福州文旅知名度，学习了图书馆和展览的管理及策划经验，拓宽了福州文旅对外交流合作的新途径。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总投入	≤7.995万元	7.264	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参与书展人数	≥500人次	500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥1份	1	10	10	
	产出指标	数量指标	参与书展场次	=1场	1	10	10	
		质量指标	书展任务完成率	=100%	100	10	10	
时效指标	外出天数	=5天	=5天	5	20	20		
总分						100		