

2025 年度

中国共产党福州市委员会
宣传部（本级）单位预算

目录

第一部分	1
单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位预算单位构成	3
三、单位主要工作任务	3
第二部分	6
2025 年度单位预算表	6
一、收支预算总表	7
二、收入预算总表	8
三、支出预算总表	10
四、财政拨款收支预算总表	12
五、一般公共预算拨款支出预算表	14
六、政府性基金预算拨款支出预算表	15
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	17
八、一般公共预算支出经济分类情况表	18
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表	20
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表	23
第三部分	24
2025 年度单位预算情况说明	24
一、预算收支总体情况	25
二、一般公共预算拨款支出情况	25
三、政府性基金预算拨款支出情况	27
四、国有资本经营预算拨款支出情况	27
五、一般公共预算拨款基本支出情况	27
六、一般公共预算“三公”经费支出情况	28
七、预算绩效目标情况	29
八、其他重要事项说明	57
第四部分	59
名词解释	59

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

中国共产党福州市委员会宣传部（本级）单位的主要职责是：

（一）贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策。

（二）贯彻落实中央、省委及市委关于意识形态工作决策部署。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。

（四）负责组织我市全局性思想政治工作。

（五）统筹引导社会舆论。

（六）贯彻执行国家、省有关新闻出版业的方针政策和法律法规，负责管理全市新闻出版行政事务。

（七）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。

（八）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产。

（九）负责管理电影行政事务。

（十）统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

（十一）组织协调和指导全市宣传思想文化系统信息工作。

（十二）统筹协调对外宣传工作。

(十三) 统筹协调组织开展新闻发布工作。

(十四) 受市委委托，协同市委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等市直宣传思想文化单位领导班子和领导干部。

(十五) 对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。

(十六) 完成市委交办的其他任务。

二、单位预算单位构成

从预算单位构成看，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）单位包括 17 个机关行政处（科、股）室及 0 个下属单位，其中：列入 2025 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
(一)	中国共产党福州市委员会宣传部（本级）

本单位无下属单位

三、单位主要工作任务

2025 年，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）单位主要任务是：坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续做强推动高质量发展的主流思想舆论，持续打响闽都文化国际品牌，有效提升精神文明建设水平。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

(一) 紧扣主题主线，全力深化理论武装。持续深化习近平总书记来闽考察重要讲话和党的二十大以及二十届三

中全会精神等学习宣传，推动党员领导干部学深悟透做实。深化基层理论宣传“千军万马”工程，举办“福州，听我说”暨“以理服人”电视宣讲大赛，精心打造“榕城百姓宣讲团”等一批特色宣讲团。深入对接社科强省规划，争取推出更多高水平理论研究成果。

（二）围绕中心大局，全力做强主流舆论。扎实推进福州古厝活化利用新途径、新实践专题调研有序开展，全方位展示我市经济、民生、文化等领域的新成效新突破。围绕全市中心大局，加强和改进经济宣传，开设重点专题专栏，打造一批有思想、有温度、有品质的重点报道，持续展现福州风采。放大“鼓岭缘”效应，加强福州国际传播矩阵账号建设，做好中国侨智发展大会、海丝国际文化旅游节等重大活动宣传，提升福州海外影响力。持续推动“福马媒体融合发展项目”，深化“福州好行”入台广播项目，加强“海峡青年”脸书账号运营，组织“两岸媒体福州行”等采访活动，助力两岸融合发展示范区先行城市建设。巩固拓展主流舆论阵地，继续支持媒体融合不断向纵深发展，健全完善市县联动常态化长效化机制，不断提升主流媒体的传播力和影响力。

（三）聚力传承发展，全力促进文化繁荣。扎实推进文化体制机制改革重点任务。持续推动三坊七巷、船政学堂等历史文化遗产和闽剧、伕唱、寿山石雕等非遗文化的系统性保护，挖掘展示古厝背后的故事，打造非遗一条街，推进马

尾船政文物保护传承和申遗工作。布局重点文艺项目，促进反映福州发展历程、历史底蕴、文化特色的文艺精品创作。深入开展“三下乡”、农村公益电影放映工程等文化惠民活动，丰富群众精神文化生活。完善文化企业帮扶机制，继续办好文创设计大赛，加强市场推广应用，推动文化价值转化。开展“剑网”“青少年版权保护季”和院线电影版权保护专项行动，严查侵权盗版行为。深化文旅融合发展，持续规范旅游市场秩序，进一步做大做强做优文旅经济。用心谋划第十二届丝绸之路国际电影节，加强与“一带一路”沿线国家地区电影文化交流合作，推动电影产业高质量发展。

（四）注重提质增效，全力抓实文明建设。建强用好文明城市创建视频调看平台，持续深化市县两级市民文明巡访团联动机制，推动文明城市建设常态长效。推动城乡精神文明建设融合发展，深化移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。实施文明典型培育行动，加强道德模范等先进典型人物宣传，深化“我们的节日”“扣好人生第一粒扣子”等主题活动，将文明风尚有机融入日常生活场景。常态化开展文明旅游、文明餐桌、文明交通等系列活动，继续办好“文明大篷车进社区”“我们的节日”“爱心茶摊”“福州读书月”等文明品牌活动，持续打造“温暖榕城”文明实践品牌。

第二部分

2025 年度单位预算表

一、收支预算总表

2025 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	13826.40	一、一般公共服务支出	3126.29
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	7363.00
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	280.79
九、其他收入		九、卫生健康支出	
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	256.32
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	2800.00
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	13826.40	支出合计	13826.40

二、收入预算总表

2025 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计		13826.40	13826.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	3126.29	3126.29									
20133	宣传事务	3126.29	3126.29									
2013301	行政运行	1282.59	1282.59									
2013302	一般行政管理事务	226.00	226.00									
2013399	其他宣传事务支出	1617.70	1617.70									
207	文化旅游体育与传媒支出	7363.00	7363.00									
20701	文化和旅游	2717.00	2717.00									
2070199	其他文化和旅游支出	2717.00	2717.00									
20702	文物	500.00	500.00									
2070206	历史名城与古迹	500.00	500.00									
20706	新闻出版电影	146.00	146.00									
2070607	电影	146.00	146.00									
20708	广播电视	1500.00	1500.00									
2070899	其他广播电视支出	1500.00	1500.00									
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2500.00	2500.00									
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2500.00	2500.00									
208	社会保障和就业支出	280.79	280.79									
20805	行政事业单位养老支出	280.79	280.79									
2080501	行政单位离退休	74.02	74.02									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	137.85	137.85									
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	68.92	68.92									
221	住房保障支出	256.32	256.32									
22102	住房改革支出	256.32	256.32									
2210201	住房公积金	131.35	131.35									

2210202	提租补贴	23.62	23.62									
2210203	购房补贴	101.35	101.35									
229	其他支出	2800.00	2800.00									
22999	其他支出	2800.00	2800.00									
2299999	其他支出	2800.00	2800.00									

三、支出预算总表

2025 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		13826.40	1819.70	12006.70	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	3126.29	1282.59	1843.70			
20133	宣传事务	3126.29	1282.59	1843.70			
2013301	行政运行	1282.59	1282.59				
2013302	一般行政管理事务	226.00		226.00			
2013399	其他宣传事务支出	1617.70		1617.70			
207	文化旅游体育与传媒支出	7363.00		7363.00			
20701	文化和旅游	2717.00		2717.00			
2070199	其他文化和旅游支出	2717.00		2717.00			
20702	文物	500.00		500.00			
2070206	历史名城与古迹	500.00		500.00			
20706	新闻出版电影	146.00		146.00			
2070607	电影	146.00		146.00			
20708	广播电视	1500.00		1500.00			
2070899	其他广播电视支出	1500.00		1500.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2500.00		2500.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2500.00		2500.00			
208	社会保障和就业支出	280.79	280.79				
20805	行政事业单位养老支出	280.79	280.79				
2080501	行政单位离退休	74.02	74.02				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	137.85	137.85				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	68.92	68.92				
221	住房保障支出	256.32	256.32				
22102	住房改革支出	256.32	256.32				

2210201	住房公积金	131.35	131.35				
2210202	提租补贴	23.62	23.62				
2210203	购房补贴	101.35	101.35				
229	其他支出	2800.00		2800.00			
22999	其他支出	2800.00		2800.00			
2299999	其他支出	2800.00		2800.00			

四、财政拨款收支预算总表

2025 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	13826.40	一、一般公共服务支出	3126.29
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	7363.00
		八、社会保障和就业支出	280.79
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	256.32
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	2800.00
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	13826.40	支出合计	13826.40

五、一般公共预算拨款支出预算表

2025 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	13826.40	1819.70	12006.70
201	一般公共服务支出	3126.29	1282.59	1843.70
20133	宣传事务	3126.29	1282.59	1843.70
2013301	行政运行	1282.59	1282.59	
2013302	一般行政管理事务	226.00		226.00
2013399	其他宣传事务支出	1617.70		1617.70
207	文化旅游体育与传媒支出	7363.00		7363.00
20701	文化和旅游	2717.00		2717.00
2070199	其他文化和旅游支出	2717.00		2717.00
20702	文物	500.00		500.00
2070206	历史名城与古迹	500.00		500.00
20706	新闻出版电影	146.00		146.00
2070607	电影	146.00		146.00
20708	广播电视	1500.00		1500.00
2070899	其他广播电视支出	1500.00		1500.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2500.00		2500.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2500.00		2500.00
208	社会保障和就业支出	280.79	280.79	
20805	行政事业单位养老支出	280.79	280.79	
2080501	行政单位离退休	74.02	74.02	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	137.85	137.85	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	68.92	68.92	
221	住房保障支出	256.32	256.32	
22102	住房改革支出	256.32	256.32	
2210201	住房公积金	131.35	131.35	
2210202	提租补贴	23.62	23.62	
2210203	购房补贴	101.35	101.35	
229	其他支出	2800.00		2800.00
22999	其他支出	2800.00		2800.00
2299999	其他支出	2800.00		2800.00

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2025 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		0.00	0.00	0.00

备注：本单位 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2025 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	0.00	0.00	0.00

备注：本单位 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		13826.40
301	工资福利支出	1577.35
302	商品和服务支出	9137.33
303	对个人和家庭的补助	72.22
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	39.50
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	3000.00
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		1819.70
301	工资福利支出	1577.35
30101	基本工资	286.75
30102	津贴补贴	418.08
30103	奖金	431.57
30106	伙食补助费	
30107	绩效工资	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	137.85
30109	职业年金缴费	68.92
30110	职工基本医疗保险缴费	48.12
30111	公务员医疗补助缴费	38.72
30112	其他社会保障缴费	1.11
30113	住房公积金	131.35
30114	医疗费	
30199	其他工资福利支出	14.88
302	商品和服务支出	170.13
30201	办公费	39.38
30202	印刷费	
30204	手续费	
30205	水费	5.00
30206	电费	20.00
30207	邮电费	
30208	取暖费	
30209	物业管理费	
30211	差旅费	
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	
30214	租赁费	
30215	会议费	
30216	培训费	
30217	公务接待费	3.20
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	
30227	委托业务费	
30228	工会经费	15.00

30229	福利费	
30231	公务用车运行维护费	2.50
30239	其他交通费用	60.00
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	25.05
303	对个人和家庭的补助	72.22
30301	离休费	
30302	退休费	
30303	退职（役）费	
30304	抚恤金	
30305	生活补助	1.18
30306	救济费	
30307	医疗费补助	
30308	助学金	
30309	奖励金	
30310	个人农业生产补贴	
30311	代缴社会保险费	
30399	其他对个人和家庭的补助	71.04
307	债务利息及费用支出	
30701	国内债务付息	
30702	国外债务付息	
30703	国内债务发行费用	
30704	国外债务发行费用	
309	资本性支出（基本建设）	
30901	房屋建筑物购建	
30902	办公设备购置	
30903	专用设备购置	
30905	基础设施建设	
30906	大型修缮	
30907	信息网络及软件购置更新	
30908	物资储备	
30913	公务用车购置	
30919	其他交通工具购置	
30921	文物和陈列品购置	
30922	无形资产购置	
30999	其他基本建设支出	
310	资本性支出	
31001	房屋建筑物购建	
31002	办公设备购置	
31003	专用设备购置	
31005	基础设施建设	
31006	大型修缮	
31007	信息网络及软件购置更新	

31008	物资储备	
31009	土地补偿	
31010	安置补助	
31011	地上附着物和青苗补偿	
31012	拆迁补偿	
31013	公务用车购置	
31019	其他交通工具购置	
31021	文物和陈列品购置	
31022	无形资产购置	
31099	其他资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
31101	资本金注入（基本建设）	
31199	其他对企业补助	
312	对企业补助	
31201	资本金注入	
31203	政府投资基金股权投资	
31204	费用补贴	
31205	利息补贴	
31206	其他资本性补助	
31299	其他对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
31302	对社会保险基金补助	
31303	补充全国社会保障基金	
31304	对机关事业单位职业年金的补助	
399	其他支出	
39907	国家赔偿费用支出	
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
39909	经常性赠与	
39910	资本性赠与	
39999	其他支出	

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2025 年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	31.42
1、因公出国（境）费用	15.72
2、公务接待费	8.20
3、公务用车购置及运行费	7.50
其中：（1）公务用车购置费	0.00
（2）公务用车运行费	7.50

第三部分

2025 年度单位预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2025年，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）单位收入预算为13826.40万元，比上年增加2458.43万元，主要原因是增加电影节活动经费等。其中：一般公共预算拨款收入13826.40万元。

相应安排支出预算13826.40万元，比上年增加2458.43万元，主要原因是增加电影节活动经费等。其中：基本支出1819.70万元、项目支出12006.70万元。

注：根据全口径预算编制要求，部门预算（即列市本级支出）和对县区转移支付预算应当分列。2025年起，公开内容涉及到的数据均为部门预算数据，不含对县区转移支付数据，上下年对比也按同口径予以说明。

二、一般公共预算拨款支出情况

2025年度一般公共预算拨款支出13826.40万元，比上年增加4658.43万元，增长50.81%，主要原因是增加电影节活动经费、茉莉花文艺奖等。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费和培训等，同时合理保障了重点文化活动等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2013301-行政运行 1282.59 万元。主要用于宣传部门机关人员及运行支出。

（二）2013302-一般行政管理事务 226.00 万元。主要用于宣传部门机关专项业务支出。

（三）2013399-其他宣传事务支出 1617.70 万元。主要用于网络宣传、网络安全、网络应急、福州市新闻发布厅建设运营、与国外华文媒体合办专版及对外宣传活动工作等支出。

（四）2070199-其他文化和旅游支出 2717.00 万元。主要用于文化产业发展等支出。

（五）2070206-历史名城与古迹 500.00 万元。主要用于新店古城遗址公园项目建设经费支出。

（六）2070607-电影 146.00 万元。主要用于福州市电影管理、福州市农村电影放映、“电影进校园”活动支出支出。

（七）2070899-其他广播电视支出 1500.00 万元。主要用于福州电视台扶持及二期建设贴息支出。

（八）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 2500.00 万元。主要用于福州市三下乡集中服务活动、“文化福州·艺术闽都”系列支出。

（九）2080501-行政单位离退休 74.02 万元。主要用于离退休人员人员经费等支出。

（十）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 1

37.85 万元。主要用于机关事业单位职工养老保险支出。

（十一）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 68.92 万元。主要用于机关事业单位职工职业年金支出。

（十二）2210201-住房公积金 131.35 万元。主要用于职工住房公积金支出。

（十三）2210202-提租补贴 23.62 万元。主要用于职工提租补贴支出。

（十四）2210203-购房补贴 101.35 万元。主要用于职工购房补贴支出。

（十五）2299999-其他支出 2800.00 万元。主要用于丝绸之路国际电影节项目支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2025 年度一般公共预算拨款基本支出 1819.70 万元，其中：

（一）人员经费 1649.57 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、

公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) 公用经费 170.13 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

(一) 因公出国（境）经费

2025 年预算安排 15.72 万元，与上年持平，主要是保障开展文化交流需要。

(二) 公务接待费

2025 年预算安排 8.20 万元，与上年持平，主要是保障合理的对外交流、文化宣传活动等接待事务开展需要。

(三) 公务用车购置及运行费

2025 年预算安排 7.50 万元，其中：公务用车运行费 7.50 万元，与上年持平；公务用车购置费 0.00 万元，与上年持平，主要是保障工作用车需要。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2025年,中国共产党福州市委员会宣传部(本级)单位按照全面实施预算绩效管理的要求,编制绩效目标并公开。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

（福州广播电视台）福州电视台扶持及二期建设贴息项目绩效目标表				
项目名称	（福州广播电视台）福州电视台扶持及二期建设贴息			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	1500.00		
	财政拨款	1500.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	全面启用台媒体融合智慧平台，再造生产流程，实现全流程融合生产常态化，发挥我台新闻“智慧协调总调度、组织策划总枢纽、融合加工总平台、全媒发布总出口”作用，提升广电媒体的传播力、引导力、影响力、公信力；打造福州广电融媒体中心。建设一个以广播电视媒体为主体，多媒体融合发展的融媒体中心和新的媒体文化创意中心。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	财政投入	=2845 万元
	产出指标	数量指标	付息次数	=12 次
			聘用人数	≥680 人
		质量指标	利息支付准确率	=100%
			年度考核通过率	≥90%
	时效指标	每天工作时长	=7 小时	
	效益指标	社会效益指标	自办日播节目时长	≥66600 分钟
			电视公益广告全年播出量	≥51100 条次
	满意度指标	服务对象满意度指标	12345 诉求件回复满意度	≥95%
备注				

（福州广播电视台）海峡两岸中青年篆刻大赛补助经费项目绩效目标表				
项目名称	（福州广播电视台）海峡两岸中青年篆刻大赛补助经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 （万元）	资金总额	30.00		
	财政拨款	30.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	通过篆刻艺术让两岸人民特别是青年感知两岸文化艺术一脉相承，加深同根同宗同源的文化认同感。优秀参展作品集结出版。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	财政投入	=30 万元
	产出指标	数量指标	收集篆刻作品	≥360 份
		质量指标	篆刻作品入围参展数	≥100 份
		时效指标	按期举办展览的场次	=1 场
	效益指标	社会效益指标	出版篆刻作品集	≥2000 册
	满意度指标	服务对象满意度指标	有关单位微信公众号留言好评数	≥20 条
备注				

(福州日报社) 福州日报社发展扶持资金项目绩效目标表

项目名称	(福州日报社) 福州日报社发展扶持资金			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	1500.00		
	财政拨款	1500.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>项目实施期，在公共文化服务设施建设方面，预计在社区、主干道、广场等建设不少于 55 座的新型电子阅报栏、融媒体智慧屏，为市民提供时政、“三农”、科普、文化、生活等文化信息宣传服务；在改善新闻采访器材、办公电脑等硬件设备条件方面，年内购置慢直播设备、服务等；在保障新闻网站信息安全方面，采购“掌上福州”客户端云资源池服务、可视化模块、网络安全服务、宽带服务、机房维保、大数据服务等，提高网站防篡改、防病毒、防攻击、防瘫痪、防泄密能力；实施期内有序推进“福州新闻云”平台客户端的功能优化，改版后的客户端全年发布信息流量预计超 700 万，达到提高公共文化的传播力、引导力、影响力的目的。</p>			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	财政投入	≤1500 万元
	产出指标	数量指标	“掌上福州”客户端维保服务	≥1 年
			直播设备、直播服务购买	≥1 批
			融媒体智慧屏、新型电子阅报栏建设	≥1 批
			报纸日均发行量	≥8 万份
			新媒体发布信息数	>45000 条
			质量指标	验收通过率
	时效指标	按时完成率	=100%	
		平台及 APP 云资源池租赁年限	=1 年	
效益指标	社会效益指标	融媒体作品数	≥50 篇	

			量	
	满意度指标	服务对象满意度指标	信息化系统使用用户满意度	$\geq 80\%$
备注				

“福州城市会客厅”年度运营和场地管理经费项目绩效目标表				
项目名称	“福州城市会客厅”年度运营和场地管理经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	446.70		
	财政拨款	446.70		
	其他资金	0.00		
年度目标	根据市委市政府要求，保障“福州城市会客厅”正常运营。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤446.7 万元
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥2 场
			书籍更新数量	≥50 本、套、册等
			艺术作品更新与借展数	≥5 件
			组织举办会议(活动)数	≥2 场
		质量指标	展品完好率	≥80%
		时效指标	年开放接待时长	≥360 时
	效益指标	社会效益指标	观展人数	≥100 人次
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤10 件	
备注				

“数字乡村”试点建设专项项目绩效目标表				
项目名称	“数字乡村”试点建设专项			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	80.00		
	财政拨款	80.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	利用全媒体手段宣传推广数字乡村建设，引导网络力量参与数字乡村建设发展，提高数字乡村建设的社会关注度和参与度			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤120 万元
	产出指标	数量指标	举办数字乡村建设论坛活动场次数	≥1 场次
			数字乡村建设会议（培训）次数	≥1 场次
			本地农特产品直播大赛场次数	≥1 场次
		质量指标	国家数字乡村试点中期评估完成率	≥100%
	时效指标	数字乡村建设活动完成及时性	≥100%	
	效益指标	社会效益指标	农特产品直播大赛参与度	≥20 家
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%
备注				

“文化福州. 艺术闽都”建设专项资金项目绩效目标表				
项目名称	“文化福州. 艺术闽都”建设专项资金			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	800.00		
	财政拨款	800.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	根据市委市政府要求, 积极推进五大行动计划, 带动我市文化事业发展, 丰富省会城市文化内涵。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	文艺活动成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	组织举办主题文艺活动数	≥1 场
			创作文化作品数量	≥1 部
		质量指标	活动媒体报道次数	≥1 次
		时效指标	文艺活动完成的及时性	≥80%
	文化作品创作完成的及时性		≥60%	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人次	≥1000 人次
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤10 件	
备注				

”三下乡“集中服务活动专项资金项目绩效目标表				
项目名称	”三下乡“集中服务活动专项资金			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	300.00		
	财政拨款	300.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	提升农村文化科技卫生公共服务水平，丰富农村精神文化生活，提升农民群众综合素质，推动城乡发展一体化发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥100%
	产出指标	数量指标	会议（活动）参与单位数	≥31 个
			惠农服务队人数	≥30 人
			组建惠农服务队数	≥10 支
		质量指标	补助资金覆盖率	≥100%
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	惠及各县（市）区乡镇数量	≥10 个
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥80%	
备注				

大众电影院公益电影专项支出项目绩效目标表				
项目名称	大众电影院公益电影专项支出			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	46.00		
	财政拨款	46.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	根据文件精神,为了让广大人民群众共享文化发展成果,大众电影院将在 2025 年继续开展公益电影服务,公益电影会继续受到广大群众的欢迎,提高群众的满意度及幸福感。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	场均放映成本	≤980 元
	产出指标	数量指标	年度公益电影放映场次	≥470 场
			放映的电影影片数量	≥100 部
		质量指标	电影放映设备完好率	≥90%
		时效指标	电影上映及时率	≥90%
	效益指标	社会效益指标	公益电影活动观影人数	≥30000 人
	满意度指标	服务对象满意度指标	观影群众满意度	≥85%
备注				

电影产业扶持专项资金项目绩效目标表				
项目名称	电影产业扶持专项资金			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	100.00		
	财政拨款	100.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	提高我市电影产业整体实力和竞争力，支持我市电影企业做大做强和电影事业创新发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤100 万元
	产出指标	数量指标	扶持电影作品创作数	≥1 件
			扶持电影作品发行播出数	≥1 件
		质量指标	申报材料验收通过率	=60%
		时效指标	奖励时间范围	≤1 年
	效益指标	社会效益指标	支持企业数量	≥1 家
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤1 件	
备注				

电影节执委会办公室活动及运转经费项目绩效目标表

项目名称	电影节执委会办公室活动及运转经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	2800.00		
	财政拨款	2800.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	通过举办国际性、综合性、创新性、开放性的电影主题活动，打造中外电影艺术展示的平台、中外电影合作的平台和中外电影贸易的平台，促进中国电影走向世界，将丝绸之路国际电影节打造成具有国际影响力的电影节。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	电影节活动成本控制率	<95%
	产出指标	数量指标	评审电影数量	≥50 部
			组织电影论坛活动场次数	≥2 场
			展映的影片数量	≥90 部
			组织电影节宣传活动数量	≥3 次
		质量指标	市场拓展活动数量	≥5 次
			颁奖晚会通过网络直播及电视频道播出数	≥3 次
			电影节活动完成率	≥90%
		时效指标	电影节活动组织的及时率	≥90%
			电影节举办时间	≥3 天
	效益指标	社会效益指标	电影节观影人数	≥30000 人
	满意度指标	服务对象满意度指标	电影节收到的观众投诉件数量	≤1 件
备注				

福建省文艺发展专项项目绩效目标表

福建省文艺发展专项				
项目名称				
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	410.00		
	财政拨款	410.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	坚持创造性转化、创新性发展，立足福建丰富文化资源，聚力文艺精品创作生产，推动文艺创作提质增效，讲好福建故事、展示福建形象，助力文化强省建设，为推进文化自信自强，铸就省会注意文化新辉煌做出福建贡献。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	补助资金控制率	$\leq 100\%$
	产出指标	数量指标	补助项目数量	≥ 5 项
			创作文化作品数量	≥ 1 件
			广播电视拍摄制作数量	≥ 2 个
		质量指标	省级以上媒体报道的次数	≥ 5 次
	时效指标	文化作品创作完成的及时性	$\geq 100\%$	
	效益指标	社会效益指标	文化项目受众人数	≥ 4 万人
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	$\geq 90\%$
备注				

福州市第六届茉莉花文艺奖项目绩效目标表				
项目名称	福州市第六届茉莉花文艺奖			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	100.00		
	财政拨款	100.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	评选出音乐、舞蹈、戏剧、广播影视(动漫)、曲艺、民间工艺、美术、书法、摄影等10个门类优秀文艺作品,并推荐优秀作品参评省级文艺赛事。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	文艺活动成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	推荐参评省级文艺赛事作品数量	≥10件
			文艺作品获奖数量	≥70个
		质量指标	活动媒体报道次数	≥1次
			获得市级及以上奖项的文化作品数量	≥70件
	时效指标		文艺活动完成的及时性	≥80%
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人次	≥500人次
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤10件	
备注				

福州市人民政府新闻发布厅运营维护费项目绩效目标表				
项目名称	福州市人民政府新闻发布厅运营维护费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	217.00		
	财政拨款	217.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为市政府新闻发布厅(新)提供场地及设备日常运维、发布会网络视频直播、图文直播以及福州新闻网专题网页运维等服务。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	运营维护费	≤217 万元
	产出指标	数量指标	新闻发布会场次	≥20 场
			专区数量	≥2 个
			融媒体产品类型	≥2 种
			制作融媒体产品数量	≥50 个
			维护场地数	=1 个
		质量指标	故障率	=0%
	时效指标	新闻发布时长	≤2 时	
	效益指标	社会效益指标	参与报道媒体数量	≥10 家
满意度指标	服务对象满意度指标	投诉次数	≤2 次	
备注				

福州市网络空间安全中心运营费用项目绩效目标表

项目名称	福州市网络空间安全中心运营费用			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	133.00		
	财政拨款	133.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	展现福州市网络安全工作的各项成果，保障福州市网络安全工作有序开展			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤133 万元
	产出指标	数量指标	运营面积	≥1388 平方米
		质量指标	正常运转率	=100%
		时效指标	每年累计开放天数	≥20 天
	效益指标	社会效益指标	来访人数	≥20 人
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤1 次
备注				

农村电影放映及设备维护经费项目绩效目标表				
项目名称	农村电影放映及设备维护经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额		150.00	
	财政拨款		150.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	农村电影放映及设备维护经费 150 万元，均用于发放农村电影放映场次补贴。全市全年计划放映公益电影超过 26000 场，旨在丰富农村精神文化生活，增强农村群众获得感和幸福感，传播社会主义核心价值观，弘扬正能量，促进农村发展和社会进步。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤150 万元
			补助电影场次	≥1000 个
	产出指标	数量指标	补助县（市）区数	≥7 个
			年度公益电影放映场次	≥26000 场
			商业片（故事片）占比	≥10%
		时效指标	放映频率	≥1 场/月
	效益指标	社会效益指标	观影观众数	≥800000 人
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥80%
备注				

思政工作及理论学习经费项目绩效目标表

项目名称	思政工作及理论学习经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	34.00		
	财政拨款	34.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	保障思想政治工作以及中心组学习工作开展			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤34 万元
	产出指标	数量指标	举办中心组培 训活动数量	≥3 次
		质量指标	举办中心组培 训活动质量	≥80%
		时效指标	举办中心组培 训活动持续天 数	≥3 天
	效益指标	社会效益指标	举办中心组培 训活动参与人 数	≤100 人
	满意度指标	服务对象满意 度指标	服务对象投诉 次数	≤1 次
备注				

网络安全管理及网络应急专项经费项目绩效目标表

项目名称	网络安全管理及网络应急专项经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	350.00		
	财政拨款	350.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	加强全市网站安全管理和关键信息基础设施安全防护，确保我市网络舆情平稳有序和网上正面宣传取得良好效果。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤350 万元
	产出指标	数量指标	网络安全检查单位数	≥30 个
			舆情报告编发数	≥20 份
			网络安全演练次数	≥1 次
		质量指标	网络舆情信息报送工作排名	≤3 名次
	时效指标	网络安全隐患整改及时性	≥90%	
	效益指标	社会效益指标	网络安全事件发生率	≤10%
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥80%	
备注				

网络宣传专项资金项目绩效目标表

项目名称	网络宣传专项资金			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	108.00		
	财政拨款	108.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	保障网信办日常开支及运转			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目支出预算控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	制作短视频数量情况	≥5 个
			组织宣传活动次数	≥1 次
			网络宣传培训人数	≥30 人
		质量指标	创新网络宣传品牌数	≥1 个
	时效指标	时效指标	举办活动持续时间	≥1 天
			网络宣传培训完成及时性	≥100%
	效益指标	社会效益指标	网络宣传阅读量	≥500 万次
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤1 次
备注				

网络综合治理专项项目绩效目标表

项目名称	网络综合治理专项			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	500.00		
	财政拨款	500.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	进一步强化福州市网络综合治理体系建设，深化网络文明建设，提升网络安全保障能力，营造风清气朗、生态良好的网络空间。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	举办展会成本控制率	$\leq 100\%$
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥ 1 次
			制作网络宣传短视频数	≥ 3 个
			网络安全演练次数	≥ 1 次
		质量指标	系统正常运行率	$\geq 90\%$
	时效指标	活动举办及时性	$\geq 90\%$	
	效益指标	社会效益指标	网络宣传阅读量	≥ 100 万次
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤ 1 件	
备注				

文化产业发展专项资金项目绩效目标表

项目名称	文化产业发展专项资金			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	1000.00		
	财政拨款	1000.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	举办文化产业相关活动及“有福之州 书香榕城”全民阅读节活动，开展“有福之州 书香榕城”宣传，推动文化产业高质量发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	文创设计大赛 成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	举办比赛数量	≥1 场
			组织举办会议 (活动) 数	≥1 场
			举办交流研讨会 次数	≥20 次
			组织专题培训 班期数	≥1 期
			推出有声书产 品期数	≥20 期
			质量指标	参训学员结业 率
	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥30 次
			文创大赛征集 作品数量	≥300 件
	满意度指标	服务对象满意度指 标	服务对象投诉 次数	≤2 次
			市民投诉件数	≤5 件
	备注			

新店古城遗址公园（一期）项目绩效目标表				
项目名称	新店古城遗址公园（一期）			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	500.00		
	财政拨款	500.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	完成新店古城遗址公园（一期）建设，并向市民全面展示闽越文化，提高福州城市文化的影响力、软实力和竞争力。带动其周边区域的开发建设，促进发展福州历史文化旅游业。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	工程单位建设成本	≤2053.332582万元
	产出指标	数量指标	完成改造面积	≥5000平方米
			接待游客总人数	≥0.5万人次
		质量指标	验收合格率	≥100%
		时效指标	按时竣工率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	新增社会车辆停车位	≥90个
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥85%
备注				

新店古城遗址公园运营服务费项目绩效目标表				
项目名称	新店古城遗址公园运营服务费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	560.00		
	财政拨款	560.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	向市民全面展示闽越文化，溯源闽都文化，提高福州城市文化的影响力，软实力和竞争力。体现人居自然环境融为一体的群众活动公园，促进发展福州历史文化旅游业。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	新店古城遗址公园运营服务费投入总额	≤560 万元
			接待游客总人数	≥5000 人
	产出指标	数量指标	保洁面积	≥5000 m ²
			质量指标	活动完成率
		时效指标	举办活动天数	≥100 天
	效益指标	社会效益指标	公众号、视频号推文及短视频浏览播放量	≥10 次
			新增社会车辆停车位	≥90 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥85%
备注				

新闻出版局工作经费项目绩效目标表

项目名称	新闻出版局工作经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	40.00		
	财政拨款	40.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	保障全民阅读活动、内资审读活动、扫黄打非活动、版权工作等的开展			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤40 万元
	产出指标	数量指标	举办全民阅读活动数量	≥1 场
		质量指标	全民阅读活动获评省级以上荣誉数	≥1 个
		时效指标	全民阅读活动天数	≥2 天
	效益指标	社会效益指标	全民阅读活动参与人数	≥100 人
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤1 次
备注				

宣传文化发展和外宣专项资金项目绩效目标表				
项目名称	宣传文化发展和外宣专项资金			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	600.00		
	财政拨款	600.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	组织重要宣传文化活动，进一步扶持宣传文化事业发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤600 万元
	产出指标	数量指标	组织培训班次	≥1 次
			召开新闻发布会场次	≥20 场次
			新闻发布信息数	≥900 条
		质量指标	整体项目验收通过率	=80%
		时效指标	比赛天数	≥2 天
	效益指标	社会效益指标	受益机构数	≥1 个
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤5 件	
备注				

宣传协调及文化产业工作经费项目绩效目标表				
项目名称	宣传协调及文化产业工作经费			
主管部门	中国共产党福州市委员会宣传部	实施单位	中国共产党福州市委员会宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额		152.00	
	财政拨款		152.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	保障宣传文化工作开展，通过相关活动的举办，展示和推介福州城市形象，推动城市发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传协调及文化产业工作成本	≤152 万
	产出指标	数量指标	举办宣传活动数量	≥1 场
			奖补传统媒体宣传机构数	≥2 家
			拍摄制作视频数目	≥1 个
		质量指标	举办宣传活动质量	≥80%
		时效指标	宣活动持续时间	≥2 天
	效益指标	社会效益指标	宣传活动参与人次	≥100 人
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤1 次
备注				

2. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025年，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）单位一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出170.13万元，比上年减少11.54万元，下降6.35%，主要原因是压减一般性支出。

（二）政府采购情况

2025年，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）单位政府采购预算总额2789.85万元，其中：政府采购货物预算34.85万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算2755万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2024年12月31日，中国共产党福州市委员会宣传部（本级）单位共有车辆0辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆。单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

2025年单位预算安排购置车辆0辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业

技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。