

部门整体支出绩效目标表

(2024 年度)

部门(单位)名称		福州市户外广告和灯光夜景建设管理办公室			部门预算编码		608016								
年度 预算 安排 (万元)	资金总额		1154.08												
	项目支出		1000.00												
	基本支出		154.08												
	其他支出		0.00												
年度 总体 目标	保障福州市区建筑夜景灯光的正常运行 提升城区灯光夜景,持续开展城区亮化、户外广告精细化管理和考核,规范户外广告审批流程等。管理项目资金预算为1000万元														
年度 履职	部门职能		年度目标任务		支出项目名称		预算金额(万元)								
一般性支 出情况	指标名称		内涵解释		设置依据		指标计算公式或方法		评分标准		目标值		指标审核		
	“三公”经费控制率				“三公”经费管理相关规定		三公经费实际支出数/预算数*100%		小于或等于目标得100,否则得0		≤100%		是		
	“三公”经费违规使用次数				“三公”经费管理相关规定		统计法		小于或等于目标得100,否则得0		≤0次		是		
	会议费、差旅费超标准使用次数				会议费、差旅费管理相关规定		统计法		小于或等于目标得100,否则得0		≤0次		是		
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	内涵解释		设置依据		指标计算公式或方法		评分标准		目标值		指标审核	
	成本指标	经济成本指标	人均办公使用面积	人均办公使用面积	相关历史数据		办公室使用人数/办公室用地		小于等于标准		≤9平方米		是		
	效益指标	社会效益指标	亮灯率	夜景亮灯率	行业标准		正常运行的亮灯数量/城区总亮灯数量×100%		正常运行的亮灯数量/城区总亮灯数量×100%		≥98%		是		
	满意度指标	服务对象满意度指标	12345诉求件回复满意度	根据闽政办[2018]57号,12345诉求件回复满意件数/12345诉求件总件数	相关历史数据		根据闽政办[2018]57号, <em style= 'color:red'>12345诉求件回复满		正向指标,全部完成得满分,未完成得分=实际完成值/目标值×指标分值		≥98%		是		
	产出指标	数量指标	年度保障亮灯建筑物数量	年度夜景亮灯建筑物数量	项目规划		亮灯建筑物大于等于700		亮灯建筑物大于等于700		≥700栋		是		
			亮灯时长	年度夜景灯光亮灯时长	相关历史数据		年度夜景灯光亮灯时大于等于目标值		正向指标,全部完成得满分,未完成得分=实际完成值/目标值×指标分值		≥1380小时		是		
			亮灯城区数量	夜景灯光亮灯城区数量	项目规划		亮灯城区数量大于等于4		亮灯城区数量大于等于4		≥4个		是		
质量指标	主城区亮灯管理范围内的景观照明设施完好率	主城区亮灯管理范围内的景观照明设施完好率	行业标准		无质量问题设施数量占全部设施数量的比率		无质量问题设施数量占全部设施数量的比率		≥95%		是				