

福州市鼓楼区人民政府文件

鼓政规〔2022〕3号

福州市鼓楼区人民政府关于 印发《鼓楼区促进文旅产业高质量发展的 实施意见》的通知

各街道办事处、洪山镇政府，区直各办，局（公司），福州软件园管委会：

为深入学习贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神，贯彻落实《福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见》（闽政〔2021〕8号）和《福州市人民政府关于促进旅游业高质量发展的实施意见》（榕政综〔2021〕385号）精神，不断提升鼓楼区重点产业发展水平，加快推进全域旅游产业优化升级、提质增效，夯实产业发展基础，培育壮大产业链条，推动鼓楼区文旅产

业高质量发展，助力国家全域旅游示范区创建，结合区情实际，提出《鼓楼区促进文旅产业高质量发展的实施意见》，请认真抓好贯彻落实。

福州市鼓楼区人民政府

2022年3月15日

鼓楼区促进文旅产业高质量发展的实施意见

一、目标要求

（一）总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,秉承和弘扬习近平总书记在福州工作期间的创新理念和重大实践,坚持“3820”战略工程思想精髓,按照稳中求进工作总基调,深入贯彻落实区第十三次党代会精神,以文塑旅,以旅彰文,立足鼓楼产业发展特点和优势,以全方位推动高质量发展超越为主题,推动文旅产业转型升级,丰富和发展文旅产业产品供给,深化文旅融合先行示范区,为鼓楼打造现代化国际城市“最美窗口”贡献力量。

（二）发展目标

到2025年,建成一批融合面广、成长性好、示范性强的文化旅游产业聚集区,培育一批有实力、有规模、核心竞争力强的旅游服务企业,提升一批高标准、高品质、品牌突出的旅游景区,打造一批有较强知名度、影响力的旅游品牌,全面提升我区全域旅游发展质量和整体水平。扶持鼓励旅行社做大做强,引导龙头旅行社向营收超10亿的规上企业发展,力争增加2家以上营收超10亿规上企业,5家营收5-10亿规上企业。实现接待国内外游客每年递增5%以上,旅游总收入每年递增10%以上,继续保持旅游接待人数和旅游总收入全市第一,成功创建国家全域旅游示范

区。

二、行动措施

（一）全域旅游产业提升

转变旅游发展思路，以全域旅游为统领，进一步优化我区旅游发展空间，形成“一核、两轴、三区、四主题、五集群”的全域旅游发展新格局。精心打造闽都文化核心区，做强“闽都文旅”品牌，并辐射全闽区域，以闽都全域旅游吸引海内外宾客。重点提升山地运动休闲区，以生态保护与可持续发展为前提，以福山良好的生态山地资源环境为依托，通过以“福道”为特色的步道系统串联、多样节点打造，强调多重的旅游体验，建设观光、休闲、体验的旅游产品体系。培育发展文创产业发展区，促进创意产业和文化旅游协同创新，扶持发展文化旅游创意企业，推进组建跨界、跨域融合的创意产业集团和产业联盟。提升都市温泉康体区，推进我区温泉企业的整合和品牌建设，提高专业化服务水平，完善旅游功能。

（责任单位：区文体旅局、区城投集团、区文旅投公司，十街镇）

（二）培育旅游龙头企业

培育旅游市场主体，加快推进现代文旅产业体系建设，实施文旅优秀龙头企业培育工程，支持通过整合资源、技术创新、品牌输出、跨界经营、兼并重组等方式，建立现代旅游企业制度，

实行股份制改造。支持符合条件的文化旅游企业上市挂牌融资，扩大直接融资比重。支持国有品牌企业做大做强。支持国有企业以合资、合作方式引进央企、省企、优秀民营企业来我区布局，投资开发重大旅游项目。支持引进境内外企业投资新建文化旅游景区项目。加快鼓楼区文旅平台经济发展，引进服务能力强、商业模式成熟的文旅平台企业，发挥平台经济聚集发展效应，扶持票付通等文旅平台企业发展，做好鼓楼智脑与省级文旅服务平台对接，为深化供给侧结构性改革、服务和融入新发展格局提供重要支撑。

发挥区文旅投公司作用，凝聚文旅产业发展合力，推进运营机制创新和投融资机制创新。利用好现有的福山郊野公园、福道、冶山历史风貌区、五凤山体育公园等资源，吸引优质文体旅产业落地鼓楼，推动“旅游+文化”“旅游+体育”纵深发展，使旅游经济得以持续发展。

（责任单位：区文体旅局、区财政局、区数字办、区商务局、区国资中心、福道公园服务中心、福山郊野公园服务中心、区城投集团、区文旅投公司，十街镇、福州软件园管委会）

（三）提升旅游产品供给

转变旅游产品供给方式，挑选经济效益好、文化内涵高、社会影响好的旅游产品，推动旅游经济转型升级。以观光类产品为基础，以文化体验产品为核心，以温泉康体等专项旅游产品为特

色，丰富旅游产品供给，带动旅游经济效益提升。以闽都文化和资源为核心，打造“一龙头、四主题、九线路、多补充”的旅游产品体系。围绕1个龙头项目（福州古城“大闽都”文化旅游区）、4大主题项目（山、水、文、厝）、9条旅游线路（5条市域精品旅游线路，4条区域联合旅游线路）和1批充实项目〔研学旅游、演艺演出、观光工厂（手工业+旅游）、夜旅游等“旅游+”和“+旅游”项目〕，共同推动我区旅游经济快速发展。

重点抓好高品质星级酒店建设、文化体验产品、特色餐饮产品等，丰富旅游产品供给。利用灯光技术、3D投影、全息投影、VR技术、光电玻璃打造鼓楼网红打卡点，推动旅游模式转型升级。依托辖区各景区街区、东百商圈、M17文化广场等开展各项旅游打卡活动。

（责任单位：区文体旅局、区委文明办、区建设局、区市场监管局、区商务局、区教育局、区文旅投公司，十街镇）

（四）延伸旅游消费链条

着力推动旅游业从门票经济向产业经济转变，减少旅游业对门票收入的依赖，加强文商旅融合发展。

1. 构建闽都特色的鼓楼区旅游餐饮体系。从“品美食”到“享生活”，以美食为底色、以风景为配色，大力弘扬闽菜文化，发掘闽菜内涵，讲好闽菜故事，推出经典闽菜、名小吃，举办闽菜宣传推广活动，使特色美食元素成为鼓楼对外地旅游者的重要吸

引物。

2. 构建多元化的鼓楼区旅游住宿体系。以市场需求为导向，提升改造现有饭店，适当发展高档次饭店，规范经济型旅游住宿设施管理，在鼓楼区范围内形成高中低档结合、酒店民宿共荣、饭店类型齐全、区域布局合理的旅游住宿接待网络。

3. 鼓励传统老字号、非遗工艺、农土特产、工艺美术创新开发。通过特色餐饮、夜间娱乐与游乐、创意商街的聚合，鼓励主要商圈和特色商业街与文化、旅游、体育、阅览、演艺、休闲等紧密结合，形成不同特色内容的鼓楼区文旅消费集聚区，不断丰富鼓楼区文旅消费市场。围绕怡山文化创意园、芍园壹号文化创意园等文创园区，吸引一批品牌策划、网络直播、内容制作、独立设计等朝阳企业落地，鼓励举办各类文化创意活动，打造一批具有鼓楼 IP 特色的文创产品，带动我区文化创意产业增加值增长蹄疾步稳。

4. 发展旅游演艺和音乐产业。推动发展不同层级、不同体量、不同类型的文旅演艺项目。力争引进专业化音乐运营企业，打好文化旅游组合拳，精彩生活解决方案多元多彩的产品组合，因地制宜，重塑精彩生活，例如打造沉浸式一台戏、开展音乐节、美食节、灯光节、体育节、国际论坛、旅游文化艺术节等活动。支持在景区、公园、历史文化街区常态化开展街头演艺活动，在重要节假日举办街头文化艺术节、街头艺人擂台赛等活动，把音乐

艺术表演融入休闲生活空间，提升城市品位和吸引力。

5. 发展夜色经济，打造鼓楼品牌。以白马河—东西河为样板，打造特色水街，提升以夜景为特色的沿河公共景观，为游客和居民提供多元沉浸式体验，打响“鼓楼夜精彩”品牌；进一步提升温泉文化和温泉体验，发展温泉旅游康养产业，打响“鼓楼泉家福”品牌；突出鼓楼旅游主题形象，开发设计特色旅游伴手礼文创产品，打响“鼓楼有好礼”品牌。

〔责任单位：区文体旅局、区委宣传部（文产办）、区商务局、区市场监管局、区城管局、区园林中心、东街口商圈管委会、区文旅投公司，十街镇、福州软件园管委会〕

（五）完善旅游配套设施

智慧化提升全区旅游配套设施，通过交互娱乐体验装置与手机端实时联动，打造沉浸式、全维度、科技多元的交互体验空间。运用物联网技术、感应技术、云计算等科技手段，为旅客带来最新互动体验。通过互联网打通客源流通、信息交流的障碍。提升“智慧鼓楼”旅游服务平台，接入“一机游鼓楼”“鼓楼智脑”等现有智慧管理设施，新增全区旅游景区介绍、旅游线路推荐、餐饮住宿推荐与预定、游客量即时查询、智慧交通、智慧停车、投诉建议等旅游服务功能，提升旅游服务效率；加快景区智慧化建设与提升，完善智能监控与管理。完善智慧标识系统，通过扫码、自助电子屏、旅游大数据中心等智慧建设，提升旅游信息的

服务智能化、获取便捷化、体验个性化。

（责任单位：区文体旅局、区数字办）

（六）营造放心旅游环境

增强旅游公共服务能力，提升游客消费满意度。引导 A 级旅游景区、星级饭店、旅行社提升服务品质，提供个性化、人性化服务，加大服务质量培训，建设高素质的导游队伍，开展鼓楼区优秀导游员大赛，培养一批具有优秀服务意识和技能、良好职业操守的鼓楼旅游“形象大使”。落地团队主导运营，产生旅游经济效益。同时完善旅游投诉“一口受理”“快速办结”“先行赔付”机制，加强旅游市场监管，规范旅游市场秩序，持续提高旅游服务质量；建立旅游市场执法与公安机关执法联动机制，及时查处侵害旅游者权益的违法犯罪行为，并引导旅游者通过司法、人民调解等途径解决纠纷，提升旅游者依法维权、理性消费的能力。以旅游环境之“优”，谋经济发展之“快”。

（责任单位：区文体旅局、区市场监管局、区信访局、区卫健局、区应急管理局、鼓楼公安分局，十街镇）

（七）做大做强温泉旅游

提升温泉公园和温泉博物馆，突出温泉公园都市温泉文化和温泉体验元素。积极推动源脉温泉申报五星级温泉企业，明谷温泉等申报星级温泉企业，打响都市温泉高端特色品牌。引导闽江饭店、于山宾馆等温泉旅游饭店按照《温泉企业服务质量等级划

分与评定》标准进行提升。通过“海丝国际旅游节”“温泉国际旅游节”等各类节庆活动，引爆鼓楼温泉旅游品牌。以24节气为主题，利用坊巷和温泉资源策划“温泉康养旅游”系列活动，打响温泉、养生品牌，提升鼓楼形象。

（责任单位：区文体旅局、区建设局、区资源规划局、区园林中心、区文旅投公司）

（八）提升旅游文化体验

对接海昌、新希望等文旅重点企业，推动白马河——东西河水街、温泉特色水街文旅项目落地，做好大众汤屋建设运营。提升福山郊野公园西岭福田、卧牛潭、红叶谷、虎头山，串联前后、聚拢人流。持续开展好“七溜八溜 不离福州”福文化系列活动，让福山旅游月月有活动、季季有高潮。

（责任单位：区文体旅局、区建设局、区园林中心、福山郊野公园服务中心、区城投集团、区文旅投公司，十街镇）

（九）拓展旅游发展新空间

以生态保护与可持续发展为前提，拓展旅游发展新空间。完善景区景点周边商业配套和旅游服务配套设施。持续推进历史文化街区修复升级，改善建筑风貌和旅游景观，整合利用温泉博物馆、镇海楼古厝展示馆等特色旅游资源，推出沉浸式一台戏，打造文化旅游新体验；推出“城市有声图书馆”“有声故事库”等文化项目，深挖历史典故、民间传说、老字号等文化资源，开展

研学旅游。

（责任单位：区文体旅局、鼓楼生态环境局、区建设局、区园林中心、区旧改办、福道公园服务中心、福山郊野公园服务中心，十街镇）

三、强化保障措施

（一）加强组织保障。成立区文旅产业高质量发展工作领导小组，由区政府主要领导担任组长，定期研究文旅产业发展重大事项。加强对文旅发展的考核评估，将其作为领导班子和干部实绩考核的重要依据，强化正向激励，促进文旅产业高质量发展。

（二）灵活市场管理。放宽文旅市场准入，鼓励社会资本投资，引导金融机构参与开发重点旅游项目，支持有条件的旅游企业发行企业债、公司债、可转换债等融资产品，切实缓解项目建设资金不足的矛盾。

（三）健全旅游安全与投诉处理体系。强化旅游安全和危机管理，建立覆盖全行业并与相关部门、行业联动的安全预警和旅游应急救援机制。完善鼓楼区旅游综合执法机制，加强旅游质量监督队伍建设，完善旅游投诉处理机制，形成全区“一盘棋”的旅游市场综合监管新格局，促进旅游产业健康发展。

附件：1. 鼓楼区文旅产业高质量发展工作领导小组成员名单
2. 鼓楼区促进文旅产业高质量发展任务清单

